

## ПРАЙС-ЛИСТ ЗАГОРОДНОЕ ОБОЗРЕНИЕ

ПЕРВАЯ СТОРОНА ОБЛОЖКИ			
ПЕРВАЯ ОБЛОЖКА			270 000 руб.
Клапан первой обложки	446x300 мм		170 000 руб.
2-Я СТОРОНА ОБЛОЖКИ			
2-я сторона обложки	230x300 мм		73 000 руб.
3-Я СТОРОНА ОБЛОЖКИ И ПОСЛЕДНИЙ РАЗВОРОТ			
3-я сторона обложки	230x300 мм		45 000 руб.
Разворот	460x300 мм		68 000 руб.
4-Я СТОРОНА ОБЛОЖКИ			
4-я сторона обложки	230x300 мм		73 000 руб.
ВКЛЕЙКИ ДО СОДЕРЖАНИЯ КАРТА - РЕКЛАМА НА ВКЛЕЙКЕ			
Первая полоса, правая	230x300 мм		83 000 руб.
Полоса			70 000 руб.
Разворот-2 полосы	460x300 мм		86 000 руб.
ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ-ПРЕМИУМ КЛАСС, КОТТЕДЖНЫЕ ПОСЕЛКИ			
Полоса, перфорация	91x131,5 мм		82 000 руб.
1 полоса	230x300 мм		45 000 руб.
Разворот (2 полосы)	460x300 мм		60 000 руб.
ВНУТРЕННИЕ ПОЛОСЫ - СТРОИТЕЛЬСТВО, КВАРТИРЫ ЗА ГОРОДОМ, ИНТЕРЬЕР, ЛАНДШАФТ			
1/2 полосы	190x131,5 мм		19 000 руб.
1/2 полосы	91x269 мм		19 000 руб.
1 полоса	230x300 мм		30 000 руб.
Разворот (2 полосы)	460x300 мм		45 000 руб.
КАРТА - РЕКЛАМА НА ВКЛЕЙКЕ			
Модуль на карте	97x 97 мм		19 000 руб.
1/2 полосы	97x 268 мм		27 000 руб.
1 полоса правая. вклейка	230x300 мм		45 000 руб.
ПРЕМИУМ КЛАСС В ФОТОКАТАЛОГЕ			
1 /2 полосы	1 объект	ФОТО+ТЕКСТ рекламодателя	18 000 руб.
ПОЛОСА	1 или 2 объекта	ФОТО+ТЕКСТ рекламодателя	30 000 руб.

Срок подачи рекламных материалов для изготовления-

**19 число каждого месяца.**

Срок подачи готовых оригинал-макетов-

**23 число каждого месяца.**

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К МАТЕРИАЛАМ:**

### **1. Требования к графическим форматам.**

- типы файлов: Illustrator; TIFF; EPS (не выше версии CS6).
- Макеты, выполненные в программах CorelDraw, FreeHand не принимаются!
- Векторная графика: все шрифты, геометрические символы и прочие векторные объекты должны быть переведены в кривые. Вставки растровых изображений в векторные файлы должны быть выполнены методом линковки. Файлы с растровыми изображениями должны предоставляться отдельно.
- Растровая графика: линейный размер 1:1 (масштаб –100%). Разрешение 300 dpi, цветовая модель CMYK. В окончательном варианте файла должны быть удалены все альфа-каналы, слои и пути.

### **2. Компонировка.**

- Изготовление рекламы строго в размер. Линейный размер 1:1 (масштаб 100%). • Все элементы сгруппированы и расположены в границах рекламного блока.
- Мелкий шрифт до 8 pt и тонкие линии до 1 pt должны состоять не более чем из одного триадного цвета. • Толщина линий должна быть не менее 0,3 pt, минимальная толщина негативных линий (выворотки) 1 pt. • при изготовлении модуля необходимо добавить поля под обрез по 5 мм.
- Все значимые элементы (текст, логотипы) должны быть расположены не ближе 15 мм к линии реза.\*
- При изготовлении модуля с перфорацией (вклейки) необходимо отставлять все значимые элементы на 17 мм слева (лицевая сторона) и на 17 мм справа (обратная сторона) от линии реза (22 мм – до обрезной формат).

### **3. Цвет:**

- Все цвета должны быть переведены в модель CMYK с использование профиля ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc. • Максимальная сумма красок (totalink) – 300.
- Использование RGB, Pantone и других цветовых моделей помимо CMYK недопустимо.
- Все критически важные цвета (в т.ч. фирменные цвета, цвета логотипа) должны быть верно присвоены соответствующим объектам или фрагментам изображения в макете и вписаны в сопроводительную записку к макету с точным указанием составляющих по модели CMYK.\*\*

\* за смещение линии реза в пределах 5 мм редакция ответственности не несет в связи с особенностями технологического процесса полиграфии

\*\* редакция не несет ответственности за точную передачу фирменного цвета в связи с особенностями технологического процесса полиграфии